

Kaj vključuje izvedba ene digitalne zaposlitvene kampanje?

1. Načrtovanje in priprava kampanje

- analiza in določitev ciljne skupine na podlagi zahtev posameznega delovnega mesta ter specifičnih pričakovanj naročnika
- oblikovanje vizualne podobe kampanje z upoštevanjem posredovanih materialov naročnika (vključuje pripravo 6-8 kreativnih grafičnih predlog)
- priprava komunikacijskih vsebin za objavo na družbenih omrežjih
- pomoč pri sestavi kvalifikacijskega vprašalnika s strani strokovnjakov s področja
- zaposlovanja in digitalnega marketinga z namenom lažje selekcije kandidatov
- priprava in vnos oglasa na zaposlitveni portal Optius

2. Prilagoditev na podlagi povratnih informacij

- možnost vključitve naročnikovih povratnih informacij ter posledične nadgradnje ali prilagoditve kampanje
- priprava novih ali izboljšanih vsebin v sklopu iste kampanje, skladno s predlaganimi spremembami

3. Ciljno usmerjeno oglaševanje

- razvoj oglasa za natančno izbrane ciljne skupine, vključno z določitvijo proračuna za oglaševanje na družbenih omrežjih
- vodenje 14-dnevne oglaševalske kampanje na platformah Facebook in Instagram

4. Upravljanje s kandidati

- avtomatizirano zbiranje prijav ter pregled kandidatov

5. Dostop do podatkov prijavljenih kandidatov

- omogočen dostop do kontaktnih informacij kandidatov (elektronski naslov, telefonska številka) in njihovih odgovorov iz kvalifikacijskega vprašalnika

6. Komunikacija s kandidati

- obveščanje vseh prijavljenih kandidatov, vključno s tistimi, ki niso bili izbrani

**Edini zaposlitveni portal v Sloveniji
z digitalno zaposlitveno rešitvijo.**

