



## HITRI VODIČ ZA ISKALCE ZAPOSLOTITVE

### RAZUMETI PRIČAKOVANJA DELODAJALCEV

- Spremljajte **oglas** in **trende** na trgu dela.
- Naučite se **osnov digitalnih orodij** in umetne inteligence.
- Bodite prilagodljivi za različne oblike dela (projektno, hibridno, fleksibilno).
- Pokažite **pripravljenost za učenje** in nadgrajevanje znanj.

### PRILAGODITEV PRIJAVE IN ŽIVLJENJEPISA

- **Prilagodite CV vsaki prijavi** glede na oglas in podjetje.
- Izpostavite **konkretne dosežke**, ne le naloge.
- Uporabite ključne besede iz oglasa (poveča možnost prehoda digitalnih filtrov).
- Vključite **priporočila ali reference** preteklih delodajalcev.
- **Ne uporabljajte generičnih AI-živiljenjepisov** – vedno prilagodite svoj CV svojim veščinam.

### UPORABA DIGITALNIH ORODIJ

- **Posodobite in optimizirajte svoj LinkedIn profil** (fotografija, naslov, opis “About me”).
- Upravljajte svojo **digitalno prisotnost** – preverite, kaj delodajalci najdejo o vas na spletu.
- Nastavite filtre in obvestila na portalih za delo (**Optius-ov E-informator**)
- Uporabite AI orodij za pripravo na razgovor ali pregled spremnega pisma.

### PRIPRAVA NA ZAPOSLOTVENI RAZGOVOR

- **Raziskava podjetja:** spletna stran, družbena omrežja, medijske objave.
- Pripravite **konkretne zgodbe o dosežkih** in doprinosih.
- Premislite o svojih močnih in šibkih točkah.
- **Vadite odgovore na pogosta vprašanja** in telesno govorico.
- Bodite točni, jasni, samozavestni in vzpostavite očesni stik.

- Poudarite svoje **posebne veščine in konkurenčne prednosti**.
- Navedite konkretne rezultate (številke, primeri, projekti).
- Povežite svoje znanje s podjetjem, kamor se prijavljate.
- Povzemite svojo **edinstveno vrednost v treh stavkih**.

### JASNO PREDSTAVITE SVOJO DODANO VREDNOST