

Kaj vključuje izvedba ene digitalne zaposlitvene kampanje?

1. Načrtovanje in priprava kampanje

- analiza in določitev ciljne skupine na podlagi zahtev posameznega delovnega mesta ter specifičnih pričakovanj naročnika
- oblikovanje vizualne podobe kampanje z upoštevanjem posredovanih materialov naročnika (vključuje pripravo 1-3 kreativnih grafičnih predlog, odvisno od zakupljene kampanje)
- priprava komunikacijskih vsebin za objavo na družbenih omrežjih
- pomoč pri sestavi kvalifikacijskega vprašalnika s strani strokovnjakov s področja zaposlovanja in digitalnega marketinga z namenom lažje selekcije kandidatov
- priprava in vnos oglasa na zaposlitveni portal Optius

2. Prilagoditev na podlagi povratnih informacij

- možnost vključitve naročnikovih povratnih informacij ter posledične nadgradnje ali prilagoditve kampanje
- priprava novih ali izboljšanih vsebin v sklopu iste kampanje, skladno s predlaganimi spremembami

3. Ciljno usmerjeno oglaševanje

- razvoj oglasa za natančno izbrane ciljne skupine, vključno z določitvijo proračuna za oglaševanje na družbenih omrežjih
- vodenje od 14 do 30-dnevne oglaševalske kampanje na platformah Facebook in Instagram (odvisno od zakupljene kampanje)

4. Upravljanje s kandidati

- možnost izbire načina prijave kandidatov (z življenjepisom ali z vprašalnikom brez življenjepisa)

5. Dostop do podatkov prijavljenih kandidatov

- omogočen dostop do kontaktnih informacij kandidatov (elektronski naslov, telefonska številka) oz. njihovih odgovorov iz kvalifikacijskega vprašalnika

6. Komunikacija s kandidati

- obveščanje vseh prijavljenih kandidatov, vključno s tistimi, ki niso bili izbrani

**Edini zaposlitveni portal v Sloveniji
z digitalno zaposlitveno rešitvijo.**

